

## Le rêve

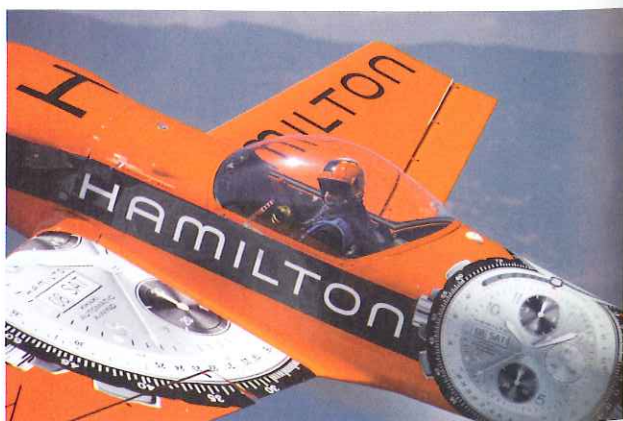
# STAR



**On l'oublie trop souvent :** les Etats-Unis ont donné naissance à quelques-unes des grandes marques horlogères encore présentes aujourd'hui sur nos marchés. Parmi elles, Hamilton est probablement l'une des plus représentatives de ce qui s'est fait aux USA, au siècle passé. Elle a été fondée **le 14 décembre**

10.000 exemplaires grâce à des méthodes industrielles. C'est une réplique de cette très belle pièce qui a été proposée en **2012** aux collectionneurs pour marquer le 120<sup>e</sup> anniversaire de la marque. Enfin, il faut souligner également le lien étroit qui unit Hamilton avec le monde de l'aviation. Cette relation a débuté en 1919 grâce à son chronographe d'aéronautique, qui s'avéra très précieux comme outil de navigation au premier service postal aérien aux Etats-Unis, entre Washington et New York... et, plus tard, aux grandes compagnies telles que TWA, Eastern Airlines ou encore Northwest. Ces premiers garde-temps étaient montés dans une boîte en bois ou en métal, où ils étaient maintenus à l'horizontale par un système de ressorts pour amortir les chocs.

Aujourd'hui, cette tradition d'audace dans les cieux est symboliquement représentée par un prestigieux ambassadeur de la marque, Nicolas Ivanoff, l'un des meilleurs pilotes acrobatiques au monde ! Son étonnante machine orange et noire, le puissant Edge 540, se retrouve dans les principaux championnats européens... quand elle n'est pas précieusement stationnée, les mois d'hiver, dans les hangars de l'aérodrome de Saint-Hubert !



**1892** à Lancaster en Pennsylvanie et a connu ses premiers succès sous le vocable de « Watch of Railroad Accuracy ». En effet, ses premières séries de montres deviennent très vite indispensables aux employés des chemins de fer américains et permettent d'enrayer les nombreux accidents de l'époque, dus à la complexité des 50 fuseaux horaires différents qui quadrillaient le réseau. Autres secteurs de prédilection dans lequel la production horlogère d'Hamilton a joué, dès **1920**, un rôle prépondérant : les forces armées américaines dont la marque a reçu le titre prestigieux de « fournisseur officiel ».

Pendant la Seconde Guerre mondiale, l'usine arrêtera même la production de montres pour les civils afin de pouvoir se consacrer pleinement à l'approvisionnement des troupes américaines, en leur livrant au total un million de garde-temps. Robustes, efficaces et facilement lisibles, les fameuses montres - qui ont inspiré aujourd'hui la ligne « Khaki Field » - faisaient partie du paquetage de chaque militaire avant son départ pour le front.

**En 1940**, Hamilton va collaborer aussi très étroitement avec la marine américaine, pour laquelle ses horlogers vont développer de véritables outils de navigation. En particulier son fameux chronomètre de marine, fabriqué à plus de



Elvis 1961

## Une véritable STAR

**À Hollywood**, patrie du 7<sup>e</sup> art, Hamilton a réussi le tour de force de placer ses produits dans de nombreux blockbusters et de créer un véritable réseau de costumiers lui permettant d'être présent dans les plus grandes productions de ces dernières décennies.

C'est en **1951** que la première Hamilton figura dans le film « The Frogman ». Puis en **1961**, c'est Elvis Presley qui porta à son poignet, dans le film « Blue Hawaii », la fameuse Ventura devenue, depuis, une montre icône.

Depuis, la relation entre Hamilton et la capitale américaine du cinéma n'a fait que s'intensifier, avec plus de 400 apparitions dans des films de tous genres, sans compter les collaborations avec les Chinois, Français ou encore dans certaines superproductions indiennes tournées à Bollywood. Cette relation s'est développée à tel point que ce sont les réalisateurs, responsables accessoires ou costumiers qui contactent Hamilton afin de développer des produits spécifiquement adaptés à leurs scénarios. Parmi ces nombreux films à succès, on peut citer le fameux « 2001 l'Odyssée de l'Espace » de Stanley Kubrick, « Die Hard 4.0 », « Indépendance Day », « A Beautiful Mind » ou encore la saga « Men in Black ». Afin de mieux s'imaginer la collaboration entre Hamilton et les majors hollywoodiennes, on peut prendre l'exemple du film « I Am Legend ». Dans le scénario, Robert Neville vit à New York et dans un monde touché par un virus qui rend mortellement dangereux de sortir la nuit. La « Khaki Twilight » portée dans le film permet de régler l'heure du coucher



et du lever du soleil. Chaque apparition Hamilton dans un film est soigneusement étudiée et planifiée. Ces relations avec le cinéma, de toute évidence très fortes, Hamilton a voulu encore les conforter. En **2006**, la marque a créé un prix, non pas pour les stars, mais pour les artistes qui travaillent derrière les caméras : les « Hamilton Behind The Camera Awards ». Les grandes stars hollywoodiennes se déplacent chaque année à Los Angeles pour remettre personnellement les récompenses aux costumiers, réalisateurs, scénaristes, etc. Les « Hamilton Behind The Camera Awards » connaissent un tel succès que leur première version asiatique s'est déroulée en septembre **2012** à Pékin et a honoré le cinéma chinois et asiatique.